



# Реклама лекарственных препаратов: критерии добросовестной практики?

**VEGAS LEX**

13 апреля 2017, 15:00  
г. Москва, Космодамианская наб., 52/5  
офис VEGAS LEX

Юридическая фирма VEGAS LEX приглашает на круглый стол, посвященный обзору и обсуждению актуальной правоприменительной практики в сфере рекламы лекарственных препаратов и иной фармацевтической продукции.

ДАТА	13 апреля 2017 (четверг)
РЕГИСТРАЦИЯ	14:30–15:00
ВРЕМЯ	15:00–17:00
АДРЕС	Космодамианская наб., 52, стр. 5, 8 этаж (офис VEGAS LEX)

## ПРОГРАММА

- Ключевые нарушения, выявленные антимонопольным органом в рекламе лекарственных препаратов в январе-марте 2017 года. Соотношение с результатами контроля рекламы и недобросовестной конкуренции в секторе в 2016 году.
- Подходы антимонопольного органа к оценке содержания рекламных материалов.
- Подходы к оценке способов доведения информации до потребителя (аудиовизуальный ряд, ссылки, сноски и т.д.).
- Анализ возможности ссылаться на научные публикации / исследования в рекламе. Пределы воспроизведения данных из инструкции по применению в рекламных материалах.
- Вопросы применения лингвистической экспертизы и опросов общественного мнения.
- Формирование "лучших практик" для обсуждения с отраслью.

## СПИКЕРЫ



**НИКОЛАЙ КАРТАШОВ**

Начальник Управления  
контроля рекламы  
и недобросовестной  
конкуренции ФАС России



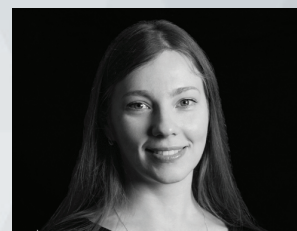
**ИРИНА ВАСИЛЕНКОВА**

Заместитель начальника  
Управления контроля  
рекламы  
и недобросовестной  
конкуренции ФАС России



**АЛЕКСАНДР СИТНИКОВ**

Управляющий партнер  
VEGAS LEX



**МАРИЯ БОРЗОВА**

Руководитель проектов  
Фармацевтического  
направления VEGAS LEX

Просим подтвердить ваше участие по электронной почте или по телефону.  
[conference@vegaslex.ru](mailto:conference@vegaslex.ru) +7 (495) 933 08 00 [www.vegaslex.ru](http://www.vegaslex.ru)

**VEGAS LEX**

УЧАСТИЕ БЕСПЛАТНОЕ

РЕГИСТРАЦИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНА

ЯЗЫК МЕРОПРИЯТИЯ: РУССКИЙ