



Реклама лекарственных препаратов: критерии добропроводной практики?

VEGAS LEX

13 апреля 2017, 15:00
г. Москва, Космодамианская наб., 52/5
офис VEGAS LEX

Юридическая фирма VEGAS LEX приглашает на круглый стол, посвященный обзору и обсуждению актуальной правоприменительной практики в сфере рекламы лекарственных препаратов и иной фармацевтической продукции.

ДАТА	13 апреля 2017 (четверг)
РЕГИСТРАЦИЯ	14:30–15:00
ВРЕМЯ	15:00–17:00
АДРЕС	Космодамианская наб., 52, стр. 5, 8 этаж (офис VEGAS LEX)

ПРОГРАММА

- Ключевые нарушения, выявленные антимонопольным органом в рекламе лекарственных препаратов в январе-марте 2017 года. Соотношение с результатами контроля рекламы и недобросовестной конкуренции в секторе в 2016 году.
- Подходы антимонопольного органа к оценке содержания рекламных материалов.
- Подходы к оценке способов доведения информации до потребителя (аудиовизуальный ряд, ссылки, сноски и т.д.).
- Анализ возможности ссылаться на научные публикации / исследования в рекламе. Пределы воспроизведения данных из инструкции по применению в рекламных материалах.
- Вопросы применения лингвистической экспертизы и опросов общественного мнения.
- Формирование "лучших практик" для обсуждения с отраслью.

СПИКЕРЫ



НИКОЛАЙ КАРТАШОВ

Начальник Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России



ИРИНА ВАСИЛЕНКОВА

Заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России



АЛЕКСАНДР СИТИНИКОВ

Управляющий партнер VEGAS LEX



МАРИЯ БОРЗОВА

Руководитель проектов Фармацевтического направления VEGAS LEX

Просим подтвердить ваше участие по электронной почте или по телефону.
conference@vegaslex.ru +7 (495) 933 08 00 www.vegaslex.ru

VEGAS LEX

УЧАСТИЕ БЕСПЛАТНОЕ

РЕГИСТРАЦИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНА

ЯЗЫК МЕРОПРИЯТИЯ: РУССКИЙ